

Daniel Ricardo Teixeira Rodrigues
29 anos, brasileiro, solteiro

cel.: (11) 8146.6401

E-mail: danielrt@gmail.com

Portfólio: <http://www.cargocollective.com/danielricardo>

Experiência Profissional

Orange Design (09/20011 até data atual)

Direção de criação e gestão de equipe, Direção de arte e motion. Foco em inovação, ações e campanhas em redes sociais. Responsável por trabalhar estratégias, identidade e ativações para clientes como Nova Schin, Suplicy Cafés Especiais, Unifesp, Globo.com e Construtora Jacutingá

XLab / Grupo TV1 (03/20010 a 08/2011)

Direção de criação, Direção de arte, Motion avançado. (Flash e After Effects), modelagem e animação 3D. Trabalhando clientes como: Coelho da Fonseca, Volkswagen, Carrefour, Clinique, Electrolux, Castrol, Bradesco e Semina

Agência Tesla (08/2009 até 03/2010)

Direção de arte, criação de Peças e campanhas publicitárias Online, , Motion avançado. (Flash e After Effects), modelagem e animação 3D. Trabalhando clientes como: Mercedes-Benz, Smart, Coelho da Fonseca, STB Student Travel Bureau, Rossi, Roche, Sulamerica.

Fluor (04/9até 08/2009)

Direção de arte, criação de Peças e campanhas publicitárias Online, Arquitetura de Informação, Motion avançado. Trabalhando clientes como: Braspress, Paulitec, Juca (Jogos Universitários de Comunicação e Artes) e trabalhando com agências como: Agência Click, Casa Darwin, Tribbo, etc

Fluor / Ponto de criação (04/2008 a 04/2009)

Direção de arte, criação de Peças e campanhas publicitárias Online, Arquitetura de Informação, Motion avançado.. Trabalhando clientes como: Mercedes-Benz, Grupo Chrysler (Chrysler, Dodge e Jeep), Procter & Gamble, Hipercard, Chivas Regal, GE (GE, Dako, Mabe), Vogue, GRAACC, Playcenter, entre outros.

Globo.com (portal G1) (09/2006 a 04/2008)

Direção de arte, ilustração, Infografia multimídia, Coordenação de equipe e gerenciamento de projetos e pautas. Missão de desenvolver conteúdo infográfico em Flash, ilustrações e Hotsites para o Portal de Notícias G1. Sempre desenvolvendo projetos com foco na usabilidade para uma melhor experiência do usuário.

Le Pera Varejo e Propaganda (06/2006 a 09/2006)

Direção de arte, criação de Peças e campanhas publicitárias Online. Trabalhando clientes como: Camisaria Colombo, SEBRAE, Universidade Anhembi Morumbi, Suxxar, Embratur, e AGF Seguros.

Simple Brasil Studio (04/200 a 06/2006)

Direção de arte, planejamento estratégico, criação de estruturas de navegação e usabilidade. Trabalhando clientes como: H2O Comunicação, N,A Comunicação, Usina Fortaleza, Gugu Produções, Kelloggs, Xcambo, etc.

Addcomm (ex Tange) (09/2005 a 04/2006)

Coordenador de equipe de criação, Direção de arte e atuação constante em planejamento estratégico, criação de estruturas de navegação e usabilidade, criação e desenvolvimento de campanhas, controle de qualidade na área de produção . Trabalhando com todos os clientes antigos da Tange comunicação digital e mais: Mitsubishi Motors do Brasil, Brasil 1 (equipe de regatas), C&A, Danone, Schering-Plough, Camargo Correa, Ernst & Young, Borrachas Vipal, etc.

Tange comunicação Digital (07/2003 a 09/2005)

Direção de arte e atuação constante em planejamento estratégico, criação de estruturas de navegação e usabilidade, Criação e desenvolvimento de campanhas, controle de qualidade na área de produção e coordenação de equipe. Trabalhando com clientes como: C&A, Garnier Fructis, Shizen, Camargo Corrêa, Schering-Plough, Expedição Vagalume, Borrachas Vipal, NSK, Dresser, MWM Motores Diesel, Scua, Softcorp, Printer Press, e agências como Ogilvy Interactive, Le Pêra, Publicis Salles Norton, Agência Click. , e também todo o material interno de comunicação da Tange.

Wi7 Tecnologia e Informática (05/2003 à 07/2003)

Responsável pela criação de interfaces para intranet e internet de grandes indústrias petroquímicas e websites de empresas de pequeno e médio porte. Principais clientes: Alcan, Alcoa, Deten, Unioncred, e a comunicação interna da Wi7.

R2 Tech Tecnologia em informação (07/2001 à 03/2003)

Webdesigner responsável pela criação e manutenção de sites, padronização de layouts de sistema para companhias aéreas. Principais clientes: Air Canadá, American Airlines, Delta Airlines, DAC, Infraero, Comitê Aeronáutico Brasileiro em Washington, GEPEA (unicamp), Tourhouse e o material interno de comunicação da empresa.

Vision Print Designer (03/2000 à 07/2000)

Assistente de arte, tratamento de imagens entre outras tarefas como criação de identidades visuais e pequenas peças de PDV para empresas diversas. Principais clientes: Revista Hustler, Austin Western, Tassa Rodeo Jeans, Daaz Blindados, entre outros.

Edfica Comunicação (02/1997 à 09/1997)

Estágio na área publicitária. Tendo como principais tarefas clipping de notícias e anúncios, acompanhamento na elaboração de campanhas, ilustração.

Formação Acadêmica

1999: Colegial técnico de publicidade e propaganda. (Colégio Bernardino de Campos)

2005. Formado em Design de Publicidade pela Escola Panamericana de Artes de São Paulo.

Ilustrador, Diretor de arte Sr., experiência com gerenciamento de equipes e projetos, Motion designer.

Últimos Cursos: After effects, Modo 3D, Lightwave 3D.

Habilidades

Softwares: Photoshop, HTML (Dreamweaver, Homesite), Flash (motion avançado e programação básica), Fireworks, Illustrator, After Effects, Lightwave 3D, MODO 3D.

Outras habilidades: Desenho, Ilustração, motion design, modelagem 3D, criação de trilhas sonoras (básico), desenho vetorial.

Outros: Inglês intermediário. Boa leitura e conversação.